Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

Вопрос бизнеса	Ответ ЦРПТ
Компания производит на рыбопромысловых судах варено-мороженую крабовую продукцию в виде комплекта конечностей в панцире. Продукция упакована в транспортную упаковку, картонный ящик с ПХВ вкладышем весом 13.6 кг. Код ТНВЭД 0306141000. **Продукция реализуется в основном оптом на экспорт. Требуется ли нанесение «Честного знака» на данную продукцию и в каких случаях?**	Для определения распространения требований по маркировке на продукцию необходимо ориентироваться на коды ТНВЭД и ОКПД2 (в постановлении об обязательной маркировки), а также на вид упаковки (в случае, если упаковка имеет признаки потребительской упаковки). Если все эти критерии выдерживаются, то такой товар подлежит маркировке. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011). В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку. Дополнительно стоит отметить, что если продукция экспортируется в страны вне ЕАЭС и имеет экспортную документации, экспорт производится напрямую от производителя без участия торгового дома и прочее, то такая продукция может не маркироваться.(товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза).
Компания производит на рыбопромысловых судах мороженые стейки рыбы. Продукция упакована в потребительскую упаковку ПХВ, пакет с весом 0.7 кг, далее в транспортную тару, картонный ящик с весом 5.6 кг (8 упаковок в коробе). Код ТНВЭД 0303699000. **Продукция реализуется оптовыми партиями для дальнейшей реализации в торговые сети РФ.**	Маркировке будет подлежать продукция, упакованная в потребительскую упаковку в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011).

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

Требуется ли нанесение «Честного знака» на данную продукцию и в каких случаях»? **Ответ:**	В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.
Компания производит на рыбопромысловых судах мороженые стейки рыбы. Продукция упакована в транспортную тару – картонный ящик с весом 10 кг. Код ТНВЭД 0303699000. Продукция реализуется оптовыми партиями в РФ. **Требуется ли нанесение «Честного знака» на данную продукцию и в каких случаях?**	Маркировке подлежит продукция, упакованная в потребительскую упаковку в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку. Необходимо ориентироваться на вид упаковки, в случае если упаковка имеет признаки потребительской упаковки, то такой товар будет подлежать маркировке. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011). В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации.
Нужно ли будет маркировать продукцию в картонных коробах и сэндвич-мешках весом 9 кг (краб варено-мороженый), 20-22 кг (замороженный кальмар, филе рыб мороженое, фарш рыб мороженый). Продукция не предназначена для конечного потребителя, не продается в розницу, продажа происходит оптовыми партиями для дальнейшей переработки/расфасовки?	Необходимо ориентироваться на вид упаковки, в случае если упаковка имеет признаки потребительской упаковки, то такой товар подлежит маркировке в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

	Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011). В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.
Нужно ли маркировать продукцию весовую с минимальной единицей «короб»? К примеру, котлеты весовые, упаковка 5 кг. Продажа в торговые сети осуществляется коробами, далее торговая сеть продает продукцию «на развес».	Необходимо ориентироваться на вид упаковки, в случае если упаковка имеет признаки потребительской упаковки, то такой товар подлежит маркировке в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011). В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.
Будет ли маркироваться продукция с блочной фасовкой? К примеру, филе минтая: короб 22 кг, с вложением 3 шт. по 7,3 кг в блок-лайнерах. Продажа контрагенту осуществляется коробами по 22 кг как неделимая единица, блок не является конечной потребительской упаковкой для выбытия на кассе.	Необходимо ориентироваться на вид упаковки, в случае если упаковка имеет признаки потребительской упаковки, то такой товар подлежит маркировке в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку. Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

	регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011). В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.
Что предполагает понятие «потребительская упаковка»? Есть ли какие-то параметры отнесения упаковки к этой категории?	Согласно позиции Роспотребнадзора термин «потребительская упаковка» урегулирован в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 (далее – ТР ТС 005/2011). Так, согласно статье 2 ТР ТС 005/2011потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю. Необходимо отметить, что термин «потребитель» определен в статье 2 технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881, как физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее или использующее пищевую продукцию исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. В случае если продукция упакована в упаковку, отличную от потребительской (например, в транспортную упаковку для использования в качестве сырья и исключающая дальнейшую перепродажу физическим лицам в указанной упаковке), то такая продукция не подлежит маркировке средствами идентификации независимо от способа реализации в случае, если действие постановления об обязательной маркировке средствами идентификации полуфабрикатов и замороженной продукции будет направлено только на потребительскую упаковку.

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

Если продукция продается на экспорт, но декларирование продукции происходит в порту РФ (без выгрузки), есть необходимость наносить «Честный Знак»?	Продукция, реализуемая за пределы Евразийского экономического союза, не подлежит обязательной маркировке при условии, что отгрузка осуществляется от первого собственника (завода-изготовителя) и на момент перемещения продукции с производственной площадки оформлена экспортная декларация. В случае, если продажа осуществляется за пределы Евразийского экономического союза, но не от первого собственника, то такой товар подлежит маркировке. В случае отгрузки в страны ЕАЭС товар маркируется.
Нужно ли клеить «Честный знак» на образцы продукции?	Продукция, попадающая под исключения, будет закреплена в рамках отраслевого постановления Правительства об обязательной маркировки полуфабрикатов и замороженной продукции.
Какой механизм маркировки для импорта? Продукция в потребительской упаковке.	**Импорт из государств — членов ЕАЭС** Импортер регистрируется в системе маркировки и заказывает коды маркировки. Нанесение кодов может осуществляться на производственной площадке либо на логистическом складе за пределами Российской Федерации. Продукция должна быть промаркирована, а отчет о нанесении кодов представлен до пересечения государственной границы РФ. Отчет о вводе в оборот подается до момента реализации продукции следующему собственнику либо до продажи в розничных точках. **Импорт из третьих стран** Импортер регистрируется в системе «Честный знак», заказывает коды маркировки и подает все необходимые отчеты. Нанесение кодов допускается на зарубежной производственной площадке, на логистическом складе за пределами РФ либо на таможенном складе. Сведения о кодах маркировки подлежат отражению в таможенной декларации. Ввод продукции в оборот допускается после выпуска товара в свободное обращение.
Что делать в случае отрывания/браковки кода «Честного Знака», уже наклеенного на продукцию?	В рамках пищевой продукции отсутствует перемаркирована. Такой товар подлежит выводу из оборота по причине «Брак»

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

Разрешено ли клеить по два кода Честного Знака (дубликат) на продукцию?	Для нивелирования ошибок со стороны предприятий Оператор не рекомендует нанесение одного и того же кода на одну и ту же единицу. Порядок внесения информации о продукции в систему
Необходимо ли холодильным складам и транспортным судам регистрироваться в системе «Честный знак»? **Ответ:**	Определение «участники оборота» будет закреплено в методических рекомендациях и отраслевом постановлении об обязательной маркировке отдельных видов продукции. В товарной группе полуфабрикаты и замороженная продукция «участниками оборота» являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров, в том числе производители. Исключение - юридические лица, филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели: - приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей (кроме случаев, ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию)); - оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), при оказании ими в отношении одной единицы товара услуг по складскому хранению, комплектации и (или) упаковке, в том числе с привлечением третьих лиц). Таким образом холодильные склады и транспортные суда обязаны использовать оборудование для работы с системой маркировки «Честный знак» в том случае, если они признаются участниками оборота маркированной продукции (маркируют товары, вводят в оборот и передают другим участникам оборота для прослеживаемости кодов маркировки.

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

	В рамках «Честного Знака» для маркированных товаров применяются следующие типы учета: - Объемно-сортовой учет (ОСУ). Фиксируется только GTIN (код товара) и общее количество без указания кодов каждой единицы. - Поэкземплярный учет. Участники оборота передают данные об отгружаемом или полученном товаре поэкземплярно. - Партионный учет. Способ отслеживания маркированных изделий, при котором товары группируются по производственным партиям. Каждая партия имеет уникальный идентификатор, который привязывается к кодам маркировки товаров. В рамках эксперимента по маркировке полуфабрикатов и замороженной продукции поэкземплярная прослеживаемость товаров.
ВСД борт–берег оформляется от изготовителя, даже, если судно вылавливает по квоте другого юрлица, изготовителем считается судно и его владелец – так написано на этикетке и оформляется ВСД. **Если «Честный знак» будет оформляться от квотодержателя, то каким образом оформлять ВСД и этикетку на товар?**	Существуют две схемы производства. **Собственником сырья и готовой продукции является владелец судна:** - судовладельцем принимается решение, где будут заказаны и напечатаны коды (заказ КМ в типографии; печать КМ на суше в офисе компании, которой принадлежит судно; печать КМ на судне); - добыча (вылов) водных биологических ресурсов (ВБР) и оформление ССД судовладельцем; - производство готовой продукции, нанесение маркировки выполняется владельцем судна; - оформление пВСД и подача отчета о вводе в оборот продукции на стороне владельца судна. Таким образом, при осуществлении вылова водных биологических ресурсов (ВБР) ветеринарно-сопроводительный документ (ВСД) на сырьё и готовую продукцию оформляется на производственную площадку (судно), нанесение маркировки и ввод продукции в оборот также выполняется владельцем судна. **Собственником продукции является заказчик (квотодержатель):** - владелец GTIN (кода товара) описывает карточку товара в Национальном каталоге и предоставляет доступ к субаккаунту для возможности заказа КМ; - заказчик (квотодержатель) получает доступ к заказу КМ и принимает решение, где будут заказаны и напечатаны коды

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

	(заказ КМ в типографии; печать КМ на суше в офисе компании, которой принадлежит судно; печать КМ на судне), после чего передает их вне системы изготовителю (судно); - добыча (вылов) водных биологических ресурсов (ВБР) и оформление ССД судовладельцем; - передача судном сырья заказчику (квотодержателю) в рамках системы «Меркурий»; - после получения сырья на свой баланс заказчик (квотодержатель) оформляет пВСД на готовую продукцию; - заказ кодов маркировки, подачу отчетов о нанесении и вводе товара в оборот в данной схеме осуществляет заказчик (квотодержатель). При осуществлении вылова водных биологических ресурсов ветеринарно-сопроводительный документ (ВСД) на сырьё первоначально оформляется на производственную площадку (судно). Впоследствии судно передаёт указанное сырьё заказчику (квотодержателю) в рамках системы «Меркурий», что обеспечивает отражение сырья на балансе заказчика. После получения сырья на свой баланс заказчик (квотодержатель) оформляет пВСД на готовую продукцию. Заказ кодов маркировки, подачу отчетов о нанесении и вводе товара в оборот в данной схеме осуществляет заказчик (квотодержатель). Для работы с маркировкой в режиме офлайн Оператором ЦРПТ реализовано бесплатное программное обеспечение «Маркировка. Просто». ПО «Маркировка.Просто» позволяет создать черновик отчета о нанесении без доступа к сети интернет, затем отправить данные в систему при появлении доступа к сети.
Есть ли субсидии на приобретение оборудования для работы с «Честным знаком»?	Фонд развития промышленности предоставляет целевые займы под 5% годовых на реализацию проектов. С деталями и на какие товары распространяется программа можно ознакомиться по ссылке Маркировка товаров (предварительно для товарной группы Полуфабрикаты и заморозка данная программа будет доступна после выхода постановления Правительства об обязательной маркировки полуфабрикатов и замороженной продукции, упакованной в потребительскую упаковку).
Есть ли какие-то субсидии, льготы для предприятий малого и среднего бизнеса для приобретения	Когда требование по маркировке полуфабрикатов и «заморозки» станет обязательным, Оператор планирует реализовать для среднего и малого бизнеса меру,

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

оборудования/программного обеспечения «Честного знака»?	аналогичную той, что действует для производителей консервов и икры.
Когда будет информация о сроках старта обязательной маркировки ТГ «Полуфабрикаты и замороженная продукция»?	Все этапы обязательной маркировки ТГ «Полуфабрикаты и замороженная продукция» будут указаны в рамках отраслевого постановления Правительства об обязательной маркировки полуфабрикатов и замороженной продукции.
В постановлении об эксперименте, представлены коды по рыбной мороженой продукции: ТНВЭД: 0304, 0306, 0307, 1604, 1601 00. Когда появится информация о всех кодах ТНВЭД, попадающих под обязательную маркировку?	Товары, попадающие под обязательную маркировку, будут указаны в рамках отраслевого постановления Правительства об обязательной маркировки полуфабрикатов и замороженной продукции.
Какой будет переходный период по введению обязательной маркировки замороженной рыбопродукции? Сколько времени дадут производителям на внедрение в работу процессов маркировки?	Все этапы обязательной маркировки ТГ «Полуфабрикаты и замороженная продукция» будут указаны в рамках отраслевого постановления Правительства об обязательной маркировки полуфабрикатов и замороженной продукции.
Будет ли маркироваться продукция по кодам ТНВЭД, не заявленными в эксперименте? К примеру, филе кальмара (код ТНВЭД 0307) подлежит маркировке, а котлеты из кальмара код (ТНВЭД 1605) нет.	Товары, попадающие под обязательную маркировку, будут указаны в рамках отраслевого постановления Правительства об обязательной маркировки полуфабрикатов и замороженной продукции. Полный перечень товаров может быть изменен по результатам проведения эксперимента.
Есть возможность принять в участие в эксперименте до его окончания? Участие в эксперименте обязательное для производителя продукции в потребительской таре (кальмар мороженый)?	Участие в эксперименте добровольное. Принять участие может любой производитель до окончания эксперимента.
Так как не до конца понятно, на какие товарные группы в итоге будет распространяться обязательная маркировка мороженой рыбопродукции, стоит ли учувствовать в эксперименте (особенно в случае, когда компания не производит продукцию, на которую распространяется эксперимент)?	В эксперименте учувствует только продукция, попадающая под перечень продукции, установленный в рамках Постановления Правительства РФ № 1823 от 17.11.2025. Со стороны Оператора ЦРПТ рекомендуем участвовать в эксперименте.

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

Живой краб попадает под действие Постановления Правительства РФ № 1823 от 17.11.2025?	Для целей определения отнесения товара к эксперименту необходимо руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС и наименованием товара из перечня продукции, предлагаемой проектом постановления к маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента. При этом живой краб не относится к полуфабрикатам или заморозке, поэтому под действие Постановления Правительства РФ № 1823 не попадает.
Стейки и наборы для ухи (мороженные) из осетровых пород подлежат маркировке в рамках эксперимента?	Для целей определения отнесения товара к эксперименту необходимо руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС и наименованием товара из перечня продукции, предлагаемой проектом постановления к маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента.
В эксперимент входит товарная группа 1604, она включает в том числе готовые блюда из рыбы – какая продукция подходит под эксперимент?	В части готовых блюд под эксперимент попадают готовые замороженные блюда, попадающие под список ТН ВЭД из Постановления Правительства РФ № 1823 от 17.11.2025.
Компания добывает в Азовском и Черных морях креветку, кефаль, камбалу, замораживает и продает в полиэтиленовых пакетах по 10, 15, 30 кг. Попадает ли эта продукция эксперимент по маркировке?	Для целей определения отнесения товара к эксперименту необходимо руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС и наименованием товара из перечня продукции, предлагаемой проектом постановления к маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента. При этом в постановлении о проведении эксперимента сказано, что он проводится в отношении продукции, упакованной в потребительскую упаковку.
На горячей линии не всегда дают корректную информацию по условиям и правилам эксперимента, что делать в этом случае?	О некорректных ответах просьба сообщать в товарную группу с указанием номера обращения для проведения проверки корректности ответа.
Какую информацию хранит в себе код «Честного Знака» при его считывании?	Код маркировки «Честного Знака» содержит уникальную информацию о товаре, которая позволяет идентифицировать его и проверить подлинность. При его считывании в мобильном приложении «Честный Знак» отображаются следующие данные: • Наименование товара – полное или краткое название продукта. • Код товара (GTIN) – идентификатор номенклатурной позиции товара, созданный по стандартам GS1. • Дата производства. • Дата истечения срока годности. • Номер ветеринарно-сопроводительного документа. • Вес или объем товара.

Ответы на вопросы по маркировке продукции в рамках эксперимента по полуфабрикатам и заморозке

	• Состав. • КБЖУ. • Информация о производителе/импортере. • Разрешительная документация.
Какая работа ведется с потребителями по информированию о маркировке «Честный знак» и правилах пользования им?	Оператор проводит регулярное информирование пользователей о функционале мобильного приложения «Честный знак». В период с 8 апреля по 18 мая 2025 г. транслировалась успешная федеральная рекламная кампания, разработанная осенью 2024 «О чем молчат продукты»: на федеральном телевидении, в интернете и мобильном интернете распространялись ролики, демонстрирующие надежность, простоту и удобство проверки одноименных товарных групп прямо в магазине и дома при покупке онлайн. С 23 июня по 17 августа 2025 г. транслировалась новая федеральная рекламная кампания «Привычка – проверять» – на телевидении, в интернете и мобильном интернете, в московском метро распространялись ролики и рекламные плакаты, внедряющие привычку проверять покупки в ситуациях повышенного требования к качеству товаров (например, при покупке детям) и при покупке в местах повышенного риска контрафактного товара (например, уличная торговля, онлайн-продажи). С 27 октября по 7 декабря 2025 г. в эфире размещен повтор кампании «О чем молчат продукты». Кампания транслировалась на телевидении, в интернете и мобильном интернете. В течение всего года в интернете размещаются просветительские видео в стиле пользовательского контента (UGC-видео). Цель – иллюстрация ситуаций проверки кода маркировки товаров в наиболее критичных для покупателя ситуациях.